

SPOTIFY

Förening som vill spela musik via Spotify på kurser, danser och tävlingar kan nu använda Spotify Business. Abonnemanget kostar ca 350 kr/månad. I den avgiften ingår inte avgiften till STIM/SAMI, men för medlemsförening inom DSF är STIM/SAMI-avgiften en del i medlemsavgiften. Detta betyder att föreningen inte behöver skriva särskilt avtal med STIM/SAMI vid användande av Spotify Business.

Det finns dock en liten hake med Spotify Business. Man måste ha ett konto för varje plats man spelar på. Om föreningen t ex har sina kurser i en lokal och tävling i annan lokal, måste man m a o ha två abonnemang á 350 kr/mån.

Vid användande av Spotify Premium och Spotify Family, gäller inte vårt avtal med STIM/SAMI då dessa plattformar är för privat bruk.

STIM

Avgiften till STIM avser ersättning till upphovsman, d v s kompositör och textförfattare.

DSF:s avtal omfattar framförande av musik vid danskurser och dansuppvisningar samt tävlingar, vilka genomförs av DSF och dess medlemsföreningar.

Används levande musik vid evenemang ska detta anmälas till STIM. Man får då rapportera på särskild blankett två gånger om året om vad som hänt. Man redovisar datum för evenemanget, antal besökare (publik), inträdespris/besökare, artist samt låtlista.

SAMI

Avgiften till SAMI avser ersättning till artisten, d v s den som framför musik och eventuell sång.

DSF:s avtal omfattar träning, tävling och andra publika arrangemang, vilka genomförs av DSF:s medlemsföreningar avseende

- Uppspelning av offentliggjorda ljudupptagningar, som t ex CD och musikfiler
- Uppspelning av inspelad musik, producerad med tillstånd av SAMI/IFPI eller annan producent och som tillhandahålls genom uthyrning eller försäljning
- Samtidig och oförändrad vidaresändning av radio- och TV-utsändning.

SAMI tar inget extra betalt för levande musik.

OBS! DSF:s avtal med STIM/SAMI gäller inte vid användande av musik i samband med öppna evenemang, d v s då icke-medlemmar kan delta.