



Grafisk profil och ny logotyp

2009-04-29

DSF symbol och logotyp

DSF har under de senaste 20 åren haft en symbol som speglade de olika disciplinerna som gällde då. DSF har under de senaste åren vuxit, antalet tävlingsdiscipliner har utökats och flesta personer än någonsin tävlingssansar idag.

Tanken med den nya symbolen och logotypen är därför att spegla vårt idrottsförbund idag och med fokus på framtiden. Symbolen med de stiliserade dansarna som dansar framför en stiliserad jordglob har ett modernt och samtidigt ett tidlöst formspråk som passar väl med den moderna organisation som svensk dansport idag och med siktet inställt på framtiden.

Logotypen ska alltid användas i sin helhet men varianter kan eventuellt godkännas om särskilda behov finns.

För att passa i de flesta sammanhang har logotypen tagits fram i ett antal varianter. Valet av vilken som passar bäst är upp till användare men man får inte ändra i logotypen om inte annat överenskommit med VO Info/PR.

Kontakta info-pr@danssport.org för att rekvirera en uppsättning logotyper komprimerade i en zip-fil.

Grunduppsättningen är i JPEG format och 15 cm bred i 300 dpi.

Önskas annat format som t.ex. EPS, Illustrator ai eller annat så skriv det i beställningen.

Om ni ska göra ett tryck består loggan av färgerna: *Marin pms2748* och *Gul pms3945*



DSF typsnitt

I grunden kommer vi att använda helt vanliga typsnitt inom DSF för att på så vis göra det enkelt för de flesta att kunna arbeta enligt den grafiska profilen med sina egna standardtypsnitt.

Brödtext

För s.k. brödtext kommer Microsoft Cambria att användas. Detta är deras nya typsnitt som ersätter den gamla Times New Roman. Om du inte har Cambria så kan Times accepteras under en övergångsperiod.

Mellanrubriker

För s.k. mellanrubriker ska Helvetica Bold användas i 12 pt respektive 14 pt användas.

Rubriker

För rubriker ska Helvetica Bold användas och nu i 22 pt.

As seen on TV

I vissa sammanhang och för rubriker där särskild uppmärksamhet erfordras (eye-catchers) så kan även typsnittet *As seen on TV* användas. Detta ska dock ske endast så särskild uppmärksamhet krävs t.ex på affischer och liknande.

På DSF Nytt kommer en särskild logotyp att användas som dokumenthuvud



Övriga officiella dokument som t ex tävlingsinbjudan, sanktionsansökan m fl ska logotypen i gråskala användas



SM-KIT

För större tävlingar som SM och högre är ett särskilt pr-material för att exponera tävlingen DSF status, tagits fram.

SM-KIT:et ska också användas vid GP tävlingar där det förmodas bli TV sändningar i samma syfte som ovan.

SM-KIT:et innehåller 1 st roll-up (vit botten), 1 st roll-up (blå botten), 2 st beachflaggor (vit botten 2,5 meter höga), 2 st TV banderoller (vit botten 1 x 2 meter), 2 st TV banderoller (blå botten 1 x 2 meter) samt en transportbox som även blir ett bord.



SM-Kit:et uppställt på årets förbundsmöte



För mer information om DSF:s grafiska profil
eller om SM-KIT:et kontakta

Svenska Danssportförbundet
VO Info - PR
Idrottens Hus
114 73 Stockholm
Telefon 08 699 60 00