



Instruktioner för VO Marknad och kommunikation DSF 2019

Innehåll

1.	Allmän beskrivning.....	3
2.	Organisation.....	3
3.	Kommitté.....	3
4.	Arbetsgrupper.....	4
5.	Uppgifter.....	4
5.1.	Intern och extern kommunikation	4
5.2.	Omvärldsrelationer (PR).....	4
5.3.	Sponsring	4
5.4.	Marknadsföring.....	5
6.	Specifika Arbetsområden.....	5
6.1.	Grupp 1 – DansTV.se.....	5
6.2.	Grupp 2 – Dansnews.se	6
6.3.	Grupp 3 – PR och Marknadsgruppen	6
6.4.	Grupp 4 – Sponsorsgruppen	7
7.	Kansli.....	7

1. Allmän beskrivning

Danssportförbundet har skapat ett Verksamhetsområde som heter Marknad och Kommunikation. Verksamhetsområdet Marknad och Kommunikation har 4 områden de är ansvariga över.

- Intern och extern kommunikation
- Omvärldsrelationer (PR)
- Sponsring
- Marknadsföring

2. Organisation

Verksamhetsområdet Marknad och Kommunikation styrs av en kommitté som består av:

- ordförande
- minst 2 st. ledamöter

En kontaktperson (ledamot eller suppleant i Förbundsstyrelsen) skall agera kontakt mellan Förbundsstyrelsen och Verksamhetsområdet Marknad och Kommunikation.

Marknads- och Kommunikationskommittén kan etablera arbetsgrupper för att bedriva en specifik del av sitt ansvarsområde.

3. Kommitté

Kommittémedlemmar utses av Förbundsstyrelsen.

Marknads- och Kommunikationskommittén skall ha minst 1 möte per månad och är behöriga att fatta beslut då minst 50% av medlemmarna deltar i ett utlyst möte.

(Beslut via telefonmöte och/eller e-mail gäller som godkänt beslutsfattat möte.)

Marknads- och Kommunikationskommittén ska rapportera till Förbundsstyrelsen 1 gång per månad enligt DSF:s Generella instruktioner

Marknads- och Kommunikationskommittén skall arbeta med ett förhållningssätt som förhåller sig neutralt till olika danserna, olika danstekniker och stilar inom Svenska Danssportförbundets verksamhet.

4. Arbetsgrupper

En arbetsgrupp kan bestå av en eller flera personer.

Samtliga medlemmar inom en arbetsgrupp utses av Marknads- och Kommunikationskommittén.

Arbetsgrupperna får sitt uppdrag från kommittén gällande att ta ansvar för ett specifikt område inom VO exempelvis dansnews.se, danstv.se och marknadsföring.

Marknads- och Kommunikationskommittén utser en kommittémedlem som ordförande i varje arbetsgrupp.

5. Uppgifter

Marknads- och Kommunikationskommittén har ansvaret för all kommunikation med syftet att förbättra följande punkter:

5.1. Intern och extern kommunikation

- Kommunikation mellan de olika kommittéerna
- Kommunikation mellan kommittéer och medlemsklubbar
- Kommunikation mellan DSF och dansarna
- Kommunikation mellan DSF och tränare
- Kommunikation mellan DSF och domare
- Kommunikation mellan DSF kansli/styrelsen och medlemsklubbar
- Kommunikation mellan medlemsklubbar/medlemmar/dansare/tränare/domare och DSF kansli och styrelse.

5.2. Omvärldsrelationer (PR)

Mediebilderna från DSF och dess medlemsorganisationer mot allmänheten och media behöver alltid underhållas. Detta görs genom att bevaka vår idrott och förmedla bilder, resultat mm vidare genom våra egna mediekkanaler eller externa mediekkanaler.

5.3. Sponsring

- Hitta huvudsponsorer för DSF och Landslaget
- Öka kännedomen om varumärket DSF
- Hitta sponsorer till individuella delar av event/aktiviteter/produkter
- Ta fram reklammaterial för våra sociala medier
- Hitta lokala sponsorer till DSF:s medlemsaktiviteter
- Ingå sponsorskap med olika företag
- Annonsförsäljning på DSF:s hemsida eller relevanta platser

5.4. Marknadsföring

- Marknadsföra DSF
- Marknadsföra marknadsmaterial för DSF:s medlemmar
- Producera marknadsmaterial för DSF:s medlemmar
- Ta fram specifika DSF produkter och koncept
- Upprätthålla DSF:s grafiska profil

6. Specifika Arbetsområden

Utifrån sina uppgifter och verktyg har Verksamhetsområdet Marknad och Kommunikation behov av 4 olika arbetsgrupper. Marknads- och Kommunikationskommittén ansvarar för att bedriva allt inom Verksamhetsområdet utifrån de mandat de fått från Förbundsstyrelsen inom följande områden:

1. Grupp 1 - DansTV.se
2. Grupp 2 - DansNews.se
3. Grupp 4 - PR och Marknadsgruppen
4. Grupp 5 - Försäljning & Sponsring

6.1. Grupp 1 – DansTV.se

Gruppen har ansvaret för produktionen och arkivering av allt filmmaterial inom DSF. De ansvarar för att skapa en digital plattform för leverans av webb-tv, både arkiverad och live-sänd s.k. streaming.

De specifika ansvarsområdena är:

- Streaming av SM
- Streaming av SM-veckan
- Streaming av DSF årliga förbundsmöte
- Streaming av Grand Prix tävlingar
- Streaming av Internationella tävlingar som hålls i Sverige
- Filmning av domarkongresser
- Filmning gällande en dansskola Online
- Filmning av en danstränarutbildning Online
- Publicering på vår YouTube-kanal
- Underhåll av allt viktigt material som gruppen ansvarar över
- En årlig plan för gruppens organisation
- Planering av personal

6.2. Grupp 2 – Dansnews.se

Gruppen har ansvaret för alla sociala medier och skapandet av en plattform för DSF när det gäller extern kommunikation.

De specifika ansvarsområdena är:

- Skapandet av en portal som fungerar som ett onlinemagasin/nyhetsbrev/bloggportal.

Skapandet och förvaltningen av en:

- Sportchef-blogg
- Kansli-blogg
- Ordförandes-blogg
- BRR-blogg
- Tiodans-blogg
- Hip Hop-blogg
- Disco-blogg

Arbetsgruppen ska även:

- Ta fram Instagramprofiler till rätt disciplin
- Förvalta och kontrollera alla DSF-hashtags
- Förvalta DSF:s Facebookkonton
- Se över DSF:s behov av Snapchat/Twitter och andra socialmedia-plattformar som kan vara relevanta
- Kontrollera att DSF:s sociala mediaprofil följs korrekt
- Skapa en marknadsföringsplattform för alla klubbar och en tillhörande sökmotor för dansklasser och aktiviteter kopplade till medlemsklubbarna
- Utveckla ett månadsmagasin online riktad mot medlemmarna i DSF-klubbarna.

6.3. Grupp 3 – PR och Marknadsgruppen

Denna grupp ansvarar för marknadsföring av DSF, dess medlemmar och dansare.

- Rätt användning av DSF:s grafiska profil
- Skapa marknadsföringsmaterial för alla DSF tävlingar, produkter och andra koncept
- Skapa lokalt anpassat marknadsföringsmaterial i förhållande till DSF:s medlemmar
- Kontakt med media
- Upprätthålla en god mediaprofil för DSF
- Samarbeta med andra leverantörer gällande produkter för DSF
- Ta fram en "Godkänd av DSF" logo

6.4. Grupp 4 – Sponsorsgruppen

Denna grupp ansvarar för paketering av alla DSF-händelser, aktiviteter, produkter och koncept till säljbara enheter.

Genom denna paketering är gruppen ansvarig för:

- Ta fram sponsorpaket
- Ta fram reklamplatser
- Hitta sponsorer på en nationell nivå
- Hitta sponsorer på en lokal nivå i samarbete med klubbarna
- Sälja reklamplatser på DSF:s websida och andra anpassade platser
- Hitta alternativa ekonomiska resurser för DSF och dess medlemsklubbar.

7. Kansli

Kansliet stödjer i mån av tid Verksamhetsområdet Marknad och Kommunikation i sin verksamhet genom att utföra diverse administrativa funktioner och koordineringsuppdrag åt kommittén.

Marknads- och kommunikationskommittén ska förse kansliet med all information de behöver för att bedriva en servicetjänst gentemot DSF anknutna medlemsföreningar, dansare, tränare och domare.