



*Svenska
Danssportförbundet*

KOMMUNIKATIONSPLAN

Fastställt av: FS
Datum: 220525
Version: 1

Innehåll

1	INLEDNING	4
2	SYFTE	4
3	KOMMUNIKATIONSANSVARIGES UPPDRAG	4
4	ORGANISATION & ANSVARFÖRDELNING	5
5	ÖVERGRIPANDE KOMMUNIKATIONSMÅL	6
5.1	Internt	6
5.2	Externt	6
6	BUDSKAP	6
7	MÅLGRUPPER	8
7.1	Interna målgrupper	8
7.2	Externa målgrupper	9
8	KOMMUNIKATIONSKANALER	9
8.1	Interna kommunikationskanaler	9
8.2	Externa kommunikationskanaler	10
9	PRESENTATION KOMMUNIKATIONSKANALERNA	10
9.1	Svenska Danssportförbundets hemsida – danssport.se	10
9.2	Mediaplattform för Livesändning – danstv.se	11
9.3	Nyhetsbrev	11
9.4	TT Nyhetsbyrå & TT- kalendern	11
9.5	E-post	11
9.6	Tävlingar	11
9.7	Förbundets nationella och internationella medlemskap	11
9.8	Möten – Intern arbetsprocess	12
9.9	Sponsorer & samarbetspartners	12
9.10	Föreningarnas hemsidor & sociala medier	12
9.11	Sociala Medier	12
9.11.1	Instagram	12
9.11.2	Facebook	12
9.11.3	Linkedin	13
9.11.4	Youtube	13
9.11.5	TikTok	13

9.12	Svenska Danssportförbundets årsbok	13
10	GRAFISK PROFIL	13
11	KRISHANTERING	14
12	SPONSORER & SAMARBETSPARTNERS	15
13	DANSTV – MEDIAGRUPPEN	15
14	VERKSAMHETSOMRÅDEN	15
15	TEAM SWEDEN	16
16	TÄVLINGAR – MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION	16
17	IDEELLA VERKSAMHETEN	16
18	DISTRIKT	16
19	ANTIDOPINGPROGRAMMET & KOMMUNIKATION	17
20	TRYGG IDROTT & KOMMUNIKATION	17
21	MILJÖ & HÅLLBARHET	18
21.1	Ekologisk hållbarhet	18
21.2	Social hållbarhet	18
21.3	Ekonomisk hållbarhet	18
22	FÖRBUNDETS NATIONELLA & INTERNATIONELLA MEDLEMSKAP	19
23	FÖRENINGARNAS MEDLEMSKAP I SVENSKA DANSSPORTFÖRBUNDET	19
23.1	Nya medlemmar välkomnas med följande material:	19
23.2	Följande förmåner ingår i medlemskapet:	19
24	DANSEN VILL	23
25	ORDLISTA	28
26	ÖVRIGT	29

1 INLEDNING

Svenska Danssportförbundet har idag över 26 000 dansare i fler än 160 föreningar, från norr till söder. Förbundsstyrelse, kansli, verksamhetsområden och specialdistriktsförbund ska driva och arbeta för att främja dansen och danssporten. Svenska Danssportförbundets grundläggande dokument, Dansen Vill, beskriver den idémässiga basen för verksamheten inom Svenska Danssportförbundet. Med "Dansen Vill" som grund kan föreningar, distrikt och centrala funktioner utforma sina egna mål och handlingsprogram och är därmed grunden även i Svenska Danssportförbundets kommunikationsarbete. Dansen Vill presenteras i sin helhet i slutet av dokumentet.

2 SYFTE

Syftet med kommunikationsplanen är att beskriva hur kommunikationsarbetet ska utformas och utföras för att stödja förbundets arbete med att uppnå den fastslagna vision och verksamhetsplan, med värdegrunden som bas.

Kommunikationsplanen är ett verktyg för att skapa en enhetlig och tydlig kommunikation som internt bidrar till en sund och effektiv förbundskultur, för alla att verka och utvecklas inom. Kommunikationsstrategin ska även bidra till en tydlig extern kommunikation som leder till ökad synlighet, profilering av förbundet, en medvetenhet om och ett intresse för både förbundet och danssporten som idrott.

3 KOMMUNIKATIONSANSVARIGES UPPDRAG

Kommunikationsarbetet ska stödja förbundets arbete med att främja dans och danssport i Sverige, enligt den kommunikationsplan som är utvecklad i enlighet med Dansen Vill och Verksamhetsplanen. Det innebär att kommunikationsansvarig har följande ansvarsområden:

- Utveckla plattformen för arbetet med kommunikation och marknad
- Intern kommunikation
- Extern kommunikation
- Marknadsföring
- Sponsorer & samarbetspartners
- Omvärldsbevakning

4 ORGANISATION & ANSVARFÖRDELNING

Kommunikationsarbetet utgår från följande arbetsprocesser, ansvarsfördelning och beslutsfattande:

Förbundsstyrelsen (FS)

Fastställer dokumentet kommunikationsstrategi och gör så på nytt vid förändringar. Ansvarig för beslut i övergripande kommunikationsstrategiska frågor. Utvald ledamot i FS är kontaktperson gentemot kommunikationsansvarig.

Generalsekreterare (GS)

GS och kommunikationsansvarig samarbetar i kommunikationsarbetet. GS kommunicerar med styrelsen vid större strategiska frågor.

Marknad & Kommunikationsansvarig

Övergripande ansvar för kommunikations och marknadsarbete. I arbetet behövs en engagerad organisation, för att kommunikationen ska kunna visa såväl bredd och djup, som korrekt och tydlig information.

Arbetsprocess för kommunikationsansvarig på kansliet:

Kommunikationsansvarig arbetar med medieansvariga inom förbundets olika områden. Dessa har ansvar för att arbeta efter implementerade riktlinjer gällande kommunikation till de egna målgrupperna med stöd av kommunikationsansvarig. Samarbete mellan kommunikationsansvarig och medieansvariga sker löpande utifrån behov, enskilt och i grupp. Medieansvarig ska utses i följande delar inom förbundet:

- VO Standard & Latin, Tiodans
- VO Disco & Performing Arts
- VO Hip Hop
- VO West Coast Swing
- VO Linedance
- VO Bugg & Rock n Roll
- Team Sweden
- Mediagruppen DansTV
- Pågående projekt

5 ÖVERGRIPANDE KOMMUNIKATIONSMÅL

Svenska Danssportförbundets kommunikation ska vara tydlig och enhetlig för att profilera förbundet och svensk danssport, för att kunna möta verksamheten, samarbetspartners och sponsorer, medlemmarna och de externa målgrupperna som ska bidra till den ökade synligheten och utvecklingen. Generellt ska kommunikationsarbetet bidra till följande övergripande mål:

5.1 Internt

Skapa en tydlighet gällande förbundets identitet, arbete, riktning och en stark förbundskultur som genomsyras av VI- känsla. Ett inkluderande förbund som välkomnar alla dansstilar, som samarbetar över dansstilarnas olika gränser och som ser allas insatser och engagemang som en positiv handling. Ett förbund att vilja verka inom. Som dansare inom elit och landslags-satsning, föreningsansvarig, ordförande i distrikt, ledare, funktionär, anställd och samtliga ideella uppdrag för utveckling, underhåll och genomförande av förbundet och danssportens osv.

Genom det interna kommunikationsarbetet ska arbetsprocesser förenklas, effektiviseras och arbetet med att främja danssporten, genom att nå uppsatta mål, möjliggörs.

5.2 Externt

En ökad medvetenhet, kunskap och intresse för danssport som idrott med bredd och djup, om förbundet samt de projekt och utvecklingsprocesser som pågår. Genom att arbeta effektivt med den externa kommunikationen genom press och media, sponsorer och samarbetspartners så ökar synlighet för både dansen och förbundet och kan nå de viktiga målgrupperna som bidrar till förbundets utveckling, till ökat antal medlemsföreningar och en tydlig plats på idrottens arena.

6 BUDSKAP

Följande grundläggande budskap är av vikt för såväl interna som externa målgrupper att ta del av för att få en inblick i Svenska Danssportförbundet, dansen och danssporten.

- Svenska Danssportförbundets vision: DANS – Rörelse hela livet
- Svenska Danssportförbundet är medlem inom Riksidrottsförbundet (RF) med uppgiften att främja dans och danssport i Sverige. Det sker genom att administrera, organisera och utveckla dansen, utifrån värdegrundens ledord: Engagemang, Öppenhet, Ansvarstagande, Tillit & Respekt.

- Dans och danssport utövas i form av träning och lek, tävling och uppvisning inom mer än 70 dansstilar. Förbundet välkomnar nya dansstilar. Alla ska ha möjligheten att finna sin plats inom dansen och danssport i Sverige.
- Svenska Danssportförbundet arbetar för att dans ska utövas i en trygg, jämställd och demokratiskt grundad föreningsmiljö. Förbundet vill erbjuda starka medlemsföreningar med föredömligt ledarskap som bidrar till dansglädje, gemenskap, hälsa och utveckling.
- Svenska Danssportförbundets medlemskap är och ska vara ett självklart val för föreningar då det innebär en mängd förmåner i arbetet med att bedriva dansverksamhet. Även föreningarnas medlemmar erbjuds förmåner.
- Svenska Danssportförbundet är ett självklart val för sponsorer och samarbetspartners att samverka med, då förbundet erbjuder en bredd och ett djup i verksamhet, utveckling och satsningar inom dans och danssport. Från Paradansens och Breakingens inkluderingen och utbredning, till en intensiv tävlingskalender på nationell och internationell nivå och en spännande OS- satsning. En utvecklingsresa att vara en del av.
- Svenska Danssportförbundet är medlem i följande:
 - a. Riksidrottsförbundet (RF)
 - b. Sveriges Olympiska Kommitté (SOK).
 - c. World Dance Sport Federation (WDSF)
 - d. World Rock'n'roll Confederation (WRRC)
 - e. World Artistic Dance Federation (WADF)
 - f. World Swing Dance Council (WSDC)
- Svenska Danssportförbundets elit- och landslagsatsning, Team Sweden, består av följande landslag:
 - a. Bugg & Rock'n Roll
 - b. Standard & Latin, Tiodans
 - c. Disco & Performing art
 - d. Breaking
 - e. Hiphop
- Svenska Danssportförbundet är en inkluderande, jämlik, transparent och utvecklande miljö att verka inom. Den ideella verksamheten är grunden i förbundets verksamheter och utveckling. Alla välkomnas att vara delaktiga. Vi arbetar alla för förbundet och medlemmarnas bästa.

- Svenska Danssportförbundet arbetar för miljö och hållbarhet inom idrottsrörelsen. Med fokus på ekologisk hållbarhet vid inköp, resor och planering av måltider. Social hållbarhet genom arbete med inkludering och tillgänglighet för alla samt ekonomisk hållbarhet genom arbetet med en dansmiljö som inte tillåter doping eller korruption.
- Svenska Danssportförbundet är positivt till att ha ett aktivt arbete för att nå ut från Danssporten till den övriga dansvärlden, för samverkan med verksamheter som inte primärt drivs i föreningsform. Vi gör det med kunskap, samverkan och förståelse för varandras plattformar.
- Svenska Danssportförbundet arbetar fokuserat med OS-satsning inom Breaking, för att Team Sweden Breaking ska vara med vid OS i Paris 2024. Därefter siktar vi mot OS i Los Angeles 2028 och OS i Brisbane 2032.
- Svenska Danssportförbundet inkluderar Paradans Rullstol och därmed ett intensivt arbete med att sprida dansstilen i landet.

7 MÅLGRUPPER

7.1 Interna målgrupper

- Förbundsstyrelsen (FS)
- Förbundskansli
- Verksamhetsområden (VO)
- Distrikt (SDF)
- Medlemsföreningar
- Dansare
- Ideella verksamheten (tex domare, funktionärer)
- Styrgrupper för projekt
- Team Sweden
- Mediagruppen DansTV

7.2 Externa målgrupper

- Press & Media
- Sponsorer och samarbetspartners
- Dansare och dansverksamheter utanför förbundet
- Kommuner & skolor
- Allmänheten
- Svensk Idrottsrörelse
- Communities/förbund/organisationer (tex Breaking, Hip Hop, Paradans)
- Förbundets nationella och internationella medlemskap: WDSF, WRRRC, WADF, WSC, RF och SOK.
- Barn, ungdomar och föräldrar

8 KOMMUNIKATIONSKANALER

8.1 Interna kommunikationskanaler

- Förbundets hemsidor:
 - o danssport.se
 - o danstv.se
 - o Svenska Danssportförbundets Nyhetsbrev
 - o E-post
 - o Kontinuerliga möten för respektive områden
- Utbildningstillfällen
- Tävlingar
- Förbundsmötet & Interna events
- Sociala medier:
 - o Facebook
 - o LinkedIn
 - o Youtube
 - o Tik Tok
 - o Instagram
- Årsboken

8.2 Externa kommunikationskanaler

- Förbundets hemsidor:
 - o danssport.se
 - o danstv.se
- Nyhetsbrev
- TT Nyhetsbyrå & TT Kalendern
- Tävlingar & events
- Föreningarnas hemsidor
- Föreningarnas sociala medier
- Sociala medier:
 - o Facebook
 - o LinkedIn
 - o Instagram
 - o Youtube
 - o Tik Tok
- Sponsorer & samarbetspartners
- Profiler/dansare inom förbundet
- Profiler/dansare utanför förbundet
- Nationella & internationella medlemsorganisationerna

9 PRESENTATION KOMMUNIKATIONSKANALERNA

Här följer en kort presentation av kommunikationskanalerna, en tydligare beskrivning av dessa med riktlinjer och ansvarområden återfinns i dokumentet "Hur arbetar vi med kommunikationskanalerna?"

9.1 Svenska Danssportförbundets hemsida – danssport.se

Förbundets hemsida är ett välkomnande skyltfönster för alla besökare, som medlemmar, press, sponsorer, blivande medlemsföreningar och dansare, dansföräldrar, organisationer inom danssport och idrottsvärlden. Bilder presenterar glädjen med dansen, informationen är tydlig och sidan är lättnavigerad.

9.2 Mediaplattform för Livesändning – danstv.se

DansTV sänder förbundets mästerskap och events. Alla erbjuds här att ta del av danssporten, en idrott som inte sänds i ordinarie tv-kanaler. Danstv.se är en viktig kommunikationskanal för att erbjuda externa målgrupper en inblick i vad danssport är. Här ska sponsorer och samarbetspartners exponeras.

9.3 Nyhetsbrev

Nyhetsbrevet används vid samlad informationsgivning och kungörelse. Här lyfts även tex sponsorer och samarbetspartners, ideella hjältar och medlemsföreningar, GS och FS ordförande.

9.4 TT Nyhetsbyrå & TT- kalendern

Förbundets pressrum på hemsidan ligger även på plattformen TT Nyhetsbyrå. Här publicerar förbundet nyheter som har nationellt intresse. Effektiv kanal för spridning till landets media och press. I TT-kalendern kan media se samtliga tävlingar som förbundet vill synliggöra.

9.5 E-post

E-post är en enkel och effektiv kommunikationskanal. Övergripande information till hela organisationen eller till alla föreningar, går alltid från kansliet. Respektive område har ett ansvar till de egna mindre målgrupperna.

9.6 Tävlingar

Nationella och internationella tävlingar är tillfällen för förbundet att profilera sig genom marknadsföringsmaterial, pressarbete och samarbeten med sponsorer och samarbetspartners. Här är den stora kanalen för att lyfta danssporten i Sverige.

Därför är det av vikt att ha en enhetlig linje vid alla tävlingar. Dansarna är våra ambassadörer och samarbeten med dessa bidrar till ökad medvetenhet och intresse hos allmänhet och idrottsvärlden.

9.7 Förbundets nationella och internationella medlemskap

Förbundets medlemskap i både nationella och internationella organisationer ökar möjligheten för synlighet. I sociala medier adderas deras konton i inlägg och delas därmed i deras inlägg. Genom att arbeta med dessa organisationer, så bygger vi även en starkare relation till dessa. Spridning och synlighet ökar och därmed även val av information som vi integrerar med dessa (fokus på förbundets utvecklingsarbete och prestationer inom Team Sweden).

9.8 Möten – Intern arbetsprocess

För att arbetet ska vara effektivt och utvecklas i rätt riktning, så är de möten som ansvarig ska sammankalla till, enligt instruktioner för det område man är verksam i, viktiga. Här förs alla deltagares åsikter fram och diskussion har god ton, respektfullt bemötande och en prestigelös inställning.

9.9 Sponsorer & samarbetspartners

Samarbeten och sponsring erbjuder ökad synlighet för båda parter samt finansiellt stöd för förbundets utveckling. Förbundet erbjuds då fler kanaler för att nå önskade målgrupper och samtidigt profilera sig ytterligare med väl utvalda partners.

Förbundets profil bekräftas genom bra sponsorer och synligheten ökar. Arbetet med sponsorer och samarbetspartners beskrivs i dokumentet "Sponsorer och Samarbetspartners".

9.10 Föreningarnas hemsidor & sociala medier

Föreningarnas hemsidor och sociala medier är kanaler som förbundet kan och vill synas på, med samarbetspartners och sponsorer. Här bör förbundet och föreningarna enhetligt profilera sig, genom att tex föreningarna har loggan och texten: "Medlem i Svenska Danssportförbundet" på startsidan på hemsidan.

9.11 Sociala Medier

Dokumentet "Svenska Danssportförbundet i sociala medier" beskriver den digitala världen och hur vi arbetar inom den. Sociala medier är kommunikationskanaler som erbjuder omedelbar spridning, delning och live-innehåll. Kommunikation formas och publiceras på de olika plattformarna utifrån följande kriterier: Målgrupp, syfte och valt medias kultur. Här följer en kort presentation av respektive forum som förbundets ska synas på:

9.11.1 Instagram

Förbundets konto på Instagram är levande, inspirerande, lättsamt och ger en bred bild av dans, danssport och förbundets arbete. Team Sweden, medlemsföreningar, dansare, internationella danssportförbund, dansglädje och alla dansstilar synliggörs här.

9.11.2 Facebook

Facebook är ett forum för förbundsfokuserad information för befintliga medlemmar och förbundets verksamma. Slutna grupper erbjuds här, inbjudningar till tävlingar och utbildningar. Här erbjuds en lugnare miljö.

9.11.3 LinkedIn

LinkedIn är ett forum där förbundet presenterar en professionell profil av arbete, utveckling och förbundskultur. Förbundet erbjuder en attraktiv miljö att verka inom och samtidigt en profil som öppnar upp för samarbeten eller sponsring.

9.11.4 Youtube

Youtube är ett forum med fokus på samarbeten med vloggare, ambassadörer och förbundets podcast. Youtube når även de yngre målgrupperna.

9.11.5 TikTok

Tik Tok erbjuder ett forum för främst barn och ungdomar, med en stor dos dansande innehåll. Många av förbundets dansare är här aktiva och förbundets konto bjuder in till integration. Här får förbundets dansare möjlighet att få dansande inlägg publicerade med jämna mellanrum, men syftet är främst att förbundet syns med yngre dansare i sitt flöde, att information om förbundet syns.

9.12 Svenska Danssportförbundets årsbok

Årsboken lanseras vid förbundsmötet i april varje år, som presenterar dans och danssporten samt förbundets arbete under det gångna året.

10 GRAFISK PROFIL

För att Svenska Danssportförbundets kommunikation ska vara enhetlig och tydlig, arbetar vi efter en grafisk profil. Det fungerar som ett gemensamt styrdokument för vår produktion av kommunikations- och marknadsföringsmaterial, för tryck och digital användning.

Dokumentet *Grafisk Profil* presenterar allt gällande grafisk profil som logotyper, typsnitt, dokumentmallar, profilkläder och marknadsföringsmaterial.

Några av de nya loggorna:

Förbundets officiella logotyp, DansTV logotyp samt de nio distriktens logotyper.





11 KRISHANTERING

Krishantering innebär en snabb och tydlig kommunikation från rätt person, till rätt målgrupper, vid rätt tidpunkt. Detta oavsett krisens omfattning och kärna.

Om en krissituation uppstår inom förbundet, så är det viktigt att få kontroll över situationen genom en initialt snabb, tydlig och åtgärdande kommunikationsinsats.

Vid kris:

- GS har övergripande ansvar för dialog och informationsgivning med interna och externa målgrupper om en krissituation uppstår och ska alltid kontaktas.
- Grunden i kommunikation vid en kris, är att agera omedelbart, vara transparent och tydlig med vad som hänt, informera om initial åtgärd och att förbundet löpande kommer uppdatera om utveckling i händelsen. Om fakta saknas, är omfattande eller påverkar många, så informerar förbundet genom GS om just det och återkommer först när det är grundat i organisation samt med berörda parter.
- Respektfull och professionell kommunikation. Namn personlig /förening eller annan avslöjande information kommuniceras inte. Om känslig information redan är offentlig, så använder inte förbundet den tydligheten i sin kommunikation.
- Krisgrupp: GS, FS ordförande, förbundets "expert" inom krisens område, förbundets juridiska ombud (om nödvändigt).
- Kommunikationsansvarig är informerad för att stödja kommunikationsarbetet, genom texter, distribution och publicering, beroende på krisens form och vilka behov som uppstår

RF är ett stöd i förbundets arbete vid kriser. Krissituationer kan se olika ut och krisgruppens samt kommunikationens utformning anpassas därefter. Tidigare kriser och eventuellt möjliga framtida kriser bör ses över och bidra till förbättring och utveckling

12 SPONSORER & SAMARBETSPARTNERS

En utvecklad extern kommunikation, med en framgångsrik räckvidd, bidrar till att attrahera sponsorer och samarbetspartners, profiler och andra aktörer.

Sponsorer och samarbetspartners ska bidra till att stärka förbundets profil och synliggöra danssporten. Dessa ska öka medlemsvärdet för föreningar och dansare, även bidra ekonomiskt till förbundet.

Svenska Danssportförbundet är och ska vara positivt att förknippas med. Att Riksidrottsförbundet och därmed svensk idrottsrörelse följer med i samarbetet, bidrar till positiv profilering för motparten.

Svenska Danssportförbundets sponsor- och samarbetserbjudanden identifieras och utformas vid nya behov och möjligheter till samarbeten.

Förbundets samarbetspartner och sponsorer ska synliggöras enligt upprättat avtal.

Förbundets grundprinciper är tydliga vid samarbeten. Svenska Danssportförbundet ska enbart inleda samarbeten med aktörer som är seriösa och positivt profilerar förbundet och danssporten. Förbundets värdegrund är viktig att utgå ifrån.

13 DANSTV – MEDIAGRUPPEN

Förbundet sänder mästerskap och events på danstv.se.

Föreningar erbjuds att själva sända subventionerade tävlingar på danstv.se med specialdistriktens sändningsutrustning. DansTV förser föreningarna med sändningslänk och support.

14 VERKSAMHETSOMRÅDEN

I respektive verksamhetsområde utses en mediaansvarig med uppdraget att lyfta nyheter och utveckling inom landslag, aktiviteter och utveckling. Samarbete med kansliets kommunikationsansvarig ger möjligheten att lyfta dans och danssport.

Informationsgivningen för verksamhetsområden, sker främst via e-post till dess målgrupper:

- Medlemsföreningar (grenspecifika) och dansare
- FS (Beslutsunderlag)
- SO (samverkan)
- Medlemmarna som ingår i VO
- Kansliet
- Övriga för verksamhetsområdet viktiga kontakter

Information från respektive VO som är av intresse för samtliga föreningar eller alla inom organisationen, mejlas från kansliet. Riktlinjer och ansvar presenteras i dokumentet: "Hur vi med kommunikationskanaler".

15 TEAM SWEDEN

Förbundskapten, media-ansvarig i VO och Landslagskapten är ansvariga för att lyfta nyheter och utveckling inom landslagen, genom en nära dialog med kommunikationsansvarig på kansliet.

Nyheter om Team Sweden har ett högt nyhetsvärde och det är viktigt att förbundet på regelbunden basis förser media med nyheter. Lika viktigt är det att alla inom förbundet regelbundet informeras och uppdateras om Team Sweden.

16 TÄVLINGAR – MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

Nationella och internationella mästerskap är tillfällen för förbundet att profilera sig genom marknadsföringsmaterial, pressarbete och samarbeten med sponsorer och samarbetspartners. Dessa är en viktig kommunikationskanal för att lyfta danssporten i Sverige.

Vid dessa tävlingar används förbundets marknadsföringsmaterial och vid tidpunkten kommunicerat sponsormaterial. Mediagruppen DansTV kan livesända tävlingar och därmed synliggöra förbundets sponsorer. Marknadsföringsmaterial till nationella och internationella mästerskap, ansvarar kansliet för.

Pressarbete och övrigt kommunikationsarbete ansvarar kansliets kommunikationsansvarig för.

17 IDEELLA VERKSAMHETEN

Svenska Danssportförbundet verksamhet bygger på en stor ideell organisation. Det är dessa hjältar som möjliggör förbundets förenings- och tävlingsverksamhet, utveckling, gemenskap och dansglädje. Det är viktigt att förbundet kommunicerar, motiverar och visar sin uppskattning, genom kommunikationskanalerna.

18 DISTRIKT

Kansliet har övergripande ansvar för att kommunicera gällande förbundsfokuserad information till föreningarna. Distrikten informeras om vad som når föreningarna, för att kunna följa upp och vara ett gott stöd till dessa. Distrikten ansvarar för att kommunicera med i tex följande ärenden:

- Inspirera och motivera till utbildning och utveckling
- Bjuda in till träffar inom distriktet
- Samverka med RF/SISU i olika aktiviteter och informera föreningar om vad som erbjuds.
- Informera om lokala nyheter som är av intresse för föreningarna och deras verksamhet.

19 ANTIDOPINGPROGRAMMET & KOMMUNIKATION

Förbundets kommunikation ska stödja arbetet för en drogfri föreningsmiljö inom Svenska Danssportförbundet. Den ska förtydliga de förebyggande åtgärder som Svenska Danssportförbundet aktivt arbetar med och löpande utvecklar, i enlighet med Sveriges Nationella Antidopingorganisation (NADO). Internt för att upprätthålla en sund föreningsmiljö och externt, för att visa på förbundets ansvarstagande och arbete med, ett för hela idrottsrörelsen problem. Syftet är att med återkommande information upplysa och påminna om vikten av att föreningar och dansare har kunskapen om det egna ansvaret för att bidra till den miljö som förbundet eftersträvar för svensk danssport. Dokumentet "Svenska Danssportförbundet Antidopingprogram" presenterar förbundets arbete för en dopingfri dansmiljö.

Målgrupperna för förbundets kommunikation om antidopingprogram:

- Ledare, tränare, tävlingsansvarig och aktiva på klubbnivå
- Media
- Idrottsrörelsen
- Landslagstränare och landslagsdansare
- Dansare

20 TRYGG IDROTT & KOMMUNIKATION

Det är viktigt att förbundet är tydlig och återkommande i sin kommunikation, både internt och externt, om det aktiva arbetet som pågår för att skapa trygga miljöer för dansen att utvecklas i. För alla och av alla. Alla bär ett ansvar. Genom nyhetsbrevet, hemsidan och i kontinuerliga inlägg i sociala medier kan förbundet återkommande påminna och bygga den stabila trygghet som önskas.

Information, utbildning och kontinuerlig dialog med föreningarna, dess ledare och aktiva är grunden i arbetet. Projektbaserade insatser genomförs kontinuerligt med fokus på olika åldersgrupper, dansstilar osv. Med fler än 26 000 medlemmar i över 160 föreningar, så har vi möjligheten att nå många med våra budskap.

21 MILJÖ & HÅLLBARHET

Svenska Danssportförbundet arbetar aktivt för att förbundet, föreningar och dess medlemmar ska bidra till förbättrad miljö och ökad hållbarhet. Att bidra till en hållbar utveckling är en förutsättning för att kunna bedriva idrott och för idrottens långsiktiga överlevnad, samhällsnytta och trovärdighet

Genom kommunikation ska förbundet lyfta vikten av arbetet och därmed bidra till föreningarnas kunskap och förståelse och förändringsarbete, om behov finns.

21.1 Ekologisk hållbarhet

Resor:

Förbundet uppmanar alla verksamma inom förbundet, föreningar och dansare att resa med tåg till tävlingar, läger och andra aktiviteter. Förespråkar även att resa tillsammans, om bil är det enda alternativet.

Mat:

Förbundet uppmanar organisatörer som genomför läger, utbildningar och andra aktiviteter inom förbundet att säkerställa antal deltagare, allergier osv. Levererad mat ska inte gå till spillo.

Inköp (tex profilkläder):

Förbundet köper in kläder och artiklar från en utvald leverantör med miljöprodukter.

21.2 Social hållbarhet

Inkludering och tillgänglighet:

Lärande information om vad jämställdhet är, hur vi ska arbeta för att skapa en miljö där alla är och känner sig välkomna, oavsett ålder, kön, ambition, nivå eller förmåga.

Förbundet erbjuder idag Paradans, vilket bidrar till förbundets utveckling inom detta. Miljön, bemötande och genomförande ska anpassas så alla är inkluderade.

Arbetet med Trygg Idrott innebär nolltolerans mot mobbing, övergrepp etc., vilket bidrar till en miljö för alla.

21.3 Ekonomisk hållbarhet

Korruption:

Förbundets kommitté i VO Internationellt, arbetar bla med good governance.

Doping:

Förbundets antidopingprogram ska bidra till att motverka doping inom danssporten.

Som förbund inom svensk idrottsrörelse är det viktigt att ta ett aktivt ansvar i arbetet för en hållbar utveckling och framtid.

22 FÖRBUNDETS NATIONELLA & INTERNATIONELLA MEDLEMSKAP

Svenska Danssportförbundet är medlem i ett flertal nationella och internationella organisationer, inom idrottens ramar och dessa organisationer ska hanteras med respekt i all kommunikation. Det gäller både visuellt och i text (hemsida, sociala medier, pressmeddelande, marknadsföringsmaterial). Om dessa omnämns ska innehåll och sammanhang vara tydligt fokuserat på förbundet och danssporten. Språket är professionellt, korrekt, positivt och välkomnande. I text och visuell inkludering nämns och syns en organisation per tillfälle. Vid användning av logotyper och grafisk profil är det viktigt att anpassa detta till de kommunicerade riktlinjerna.

Följande organisationer är förbundet medlem i:

- Riksidrottsförbundet (RF)
- Sveriges Olympiska Kommitté (SOK)
- World Dance Sport Federation (WDSF)
- World Rock n Roll Confederation (WRRC)
- World Artistic Dance Federation (WADF)
- World Swing Dance Council (WSDC)

23 FÖRENINGARNAS MEDLEMSKAP I SVENSKA DANSSPORTFÖRBUNDET

Att vara medlem i Svenska Danssportförbundet medför en trygghet för att verksamheten ska få stöd, utbildning, utveckling, gemenskap och dansglädje inom förbundet. Här följer medlemskapets innehåll.

23.1 Nya medlemmar välkomnas med följande material:

- Välkomstbrev
- Dokumentet "Välkommen till Svenska Danssportförbundet – Information till medlemsföreningar. Här presenteras viktig information för föreningen att ta del av.
- Dokumentet "Välkommen till Svenska Danssportförbundet – Information till dansare. Det här dokumentet kan föreningarna dela ut dansarna inom föreningen. Presenterar fördelar som dansare får ta del av.

23.2 Följande förmåner ingår i medlemskapet:

Medlemskap i Svenska Danssportförbundet medför många fördelar som trygghet och en garanti för att verksamheten ska få stöd, utbildning, utveckling, gemenskap och dansglädje inom förbundet. I medlemskapet ingår följande:

- Att vara en del av svensk idrottsrörelse inom Riksidrottsförbundet. Var tredje svensk är

medlem i en idrottsförening. Svenska Danssportförbundet har 164 föreningar och ca 26 000 dansare, fler än 70 dansstilar finns representerade och ur detta en god gemenskap mellan föreningar och dansare.

- Support i föreningsverksamhetens arbete från tillhörande distrikt samt från förbundets kansli.
- Rättighet att söka ekonomiskt stöd:
 - Lokalt aktivitetsstöd för barns – och ungdomsverksamhet hos RF samt i er kommun.
 - Projektstöd stöks från DSF för att utveckla er barn-och ungdomsverksamhet
 - DSF-stipendier kan sökas av tävlingsdansare
- Juridisk rådgivning kopplat till föreningsverksamhet.
- Erhålla förbundsinformation via månadsbrev och e-post.
- Utbildningar erbjuds både av förbundet och Riksidrottsförbundet/SISU idrottsutbildarna.
- Stöd från Riksidrottsförbundet/SISU i föreningsliv och utveckling.
- Möjligheten att arrangera tävlingar i samarbete med förbundet (SM & GP).
- DansTV

- Förbundets sändningar:

Förbundets Mediagrupp DansTV sänder live från mästerskap och events som arrangeras i Sverige. Tävlingarna sänds på www.danstv.se.

- Föreningarnas sändningar:

Medlemsföreningar erbjuds att själva sända tävlingar. Enkel utrustning köps in till föreningen och till hjälp finns instruktionsvideo och support från Mediagruppen DansTV. Förfrågan om sändning mejlas till info@danstv.se. Länk till streamingtjänsten mejlas och sändningen visas på danstv.se på tävlingsdagen, under rubriken "föreningarnas sändningar".

- IdrottOnline – en webbaserad plattform för verksamhetens administration. Här registreras alla medlemmar, utbildningstimmar, ansökan om ekonomiskt stöd osv.
- Förbundet presenterar medlemsföreningarna på danssport.se samt länk till föreningens hemsida.
- Föreningarna får möjlighet att skapa en kostnadseffektiv hemsida som följer förbundets grafiska profil, antingen som en sida som tillhör danssport.se eller en Wordpressmall som följer förbundets grafiska profil, men är fristående.
- Föreningen får delta med ett ombud på förbundsmötet, oavsett rösträtt, utan kostnad förutom resa och eventuella extra övernattningar.
- Möjligheten att erbjuda föreningens framgångsrika dansare vidare utveckling, genom att ingå i Svenska Danssportförbundets elit- och landslagssatsning, Team Sweden. Här inkluderas de främsta dansarna som vill elitsatsa inom danssporten. Uttaga till

landslaget representerar de Sverige vid internationella mästerskap. Dansare i Team Sweden erbjuds Riksidrottsförbundets "Elitidrottsstöd", vilket innebär stöd inom idrottspsykologi, idrottsmedicin, idrottsfysiologi och idrottsnutrition. Läs mer:

[Elitidrottsstöd](#)

- Tävlingsadministration sköts av förbundskansliet
- Förbundets medlemskap i Sveriges Olympiska Kommitté, möjliggör för de främsta dansarna att representera Sverige vid OS, om dansstil är inkluderad i OS program och dansare utses till OS-truppen, av SOK.
- Möjlighet att delta i samordnade projekt, satsningar och kampanjer.
- Tillgång till Svenska Danssportförbundets namn och därtill kopplade begrepp (tex SM-status för tävlingsverksamheten).
- Förbundets medlemskap i följande internationella organisationer, ger dansare möjlighet att tävla internationellt, inom idrottsrörelsen:
 - World Dance Sport Federation WDSF
 - World Rock n Roll Confederation WRRC
 - World Artistic Dance Federation WADF
 - World Swing Dance Federation WDSF
- Möjlighet att påverka utvecklingen genom vår demokratiska medlemsorganisation.
- Möjlighet att sälja Bingolotten och Sverigelotten, för inkomst till föreningen, genom förbundets samarbete med Folkspel.
- Förbundets arbete för en dopingfri förenings och tävlingsmiljö, genom antidopingprogrammet. Läs mer: [Antidopingprogram](#)
- Förbundets arbete för att skapa trygga idrottsmiljöer. Läs mer: Trygg idrott
- Förbundets samarbetspartners samt de samarbetspartners som RF har avtal med, bidrar till medlemsföreningarna:

- BRA

Förmånliga idrottspriser på resor i idrottsyfte.

För mer information: Danssport & Flyg

- Euroflorist

Rabatt på blombud.

För mer information: Danssport & Blombud

- Fortnox förening för IdrottOnline

Effektivisera och modernisera det tidskrävande arbetet med fakturering och bokföring i din idrottsförening.

För mer information: [Fortnox](#)

- Hertz och Riksidrottsförbundet

Rabatt på hyrbilar i Sverige och övriga världen.

För mer information: Danssport & Biluthyrning

- Kivra

Idrottsbrevlådan är en hållbar och säker kommunikationskanal för hela Sveriges idrottsrörelse.

För mer information: [Kivra](#)

- Lexly Business för föreningar

Rabatt på Bas-paket (signering och organisation av avtal/protokoll. För mer information: [Danssport & Administration](#)

- Nordic Choice Hotels

Rabatt på hotell i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Lettland och Litauen, vid tävlingar, cuper och sportevent.

För mer information: [Danssport & Hotell](#)

- Scandic Hotel & Sportkortet

Rabatt på samtliga Scandic hotell i Sverige för föreningen och bokas av ledare.

För mer information: [Danssport & Hotell](#)

- SJ

Rabatt på tågresor, som görs inom idrotten.

För mer information: [Danssport & Tåg](#)

- STF

Rabatt på gruppbokningar hos samtliga STF:s anläggningar.

För mer information: [Danssport & Vandrarhem](#)

- Swedbank

Paketerat ett antal banktjänster som underlättar hanteringen av föreningens och förbundets ekonomi.

För mer information: [Danssport & Banktjänst](#)

- Viking Line

Rabatterade priser på konferenspaket, på övriga ordinarie paket samt vid träningsläger, cuper till både Åland och Finland.

För mer information: [Viking Line](#)

- Visma

Bokföringsprogram för förening – Visma eEkonomi.

För mer information: [Visma](#)

- STIM & SAMI

För rättigheter att spela musik vid kurser/träning, dansuppvisningar och tävling (läs mer under rubrik STIM & SAMI)

- Folksam – Försäkring

RF:s Föreningsförsäkring Bas för idrottsföreningen:

- Ansvarsförsäkring
- Utökad ansvarsförsäkring
- Förmögenhetsbrottsförsäkring
- Rättsskyddsförsäkring
- Patientförsäkring
- Styrelseansvarsförsäkring

För ideella ledare, domare, funktionärer och förtroendevalda ingår:

- Olycksfallsförsäkring och kristerapi

Läs mer om försäkringar: Danssport & Försäkringar

24 DANSEN VILL

Svenska Danssportförbundets grundläggande dokument, som all verksamhet ska utgå ifrån och därmed kommunikationsarbetet.

Det här dokumentet beskriver den idémässiga basen för verksamheten inom Svenska Danssportförbundet, DSF. Med "Dansen Vill" som grund kan föreningar, distrikt och centrala funktioner utforma sina egna mål och handlingsprogram. I slutet av dokumentet återfinns ett övergripande perspektiv vad ansatsen för DSF grundas på.

Inledning

Detta dokument ska vara en hjälp för föreningar, distrikt, centrala funktioner inom DSF och enskilda utövare att förstå verksamhetsidé och framtida inriktning. Det utgår ifrån de ansatser som beslutats inom Riksidrottsförbundet och vidare utvecklats samt fastställts av DSF förbundsmöte.

Alla har en möjlighet att vara med och påverka DSF:s inriktning, det är en grund för den ideella verksamheten och föreningslivet. Men för att ge en kort övergripande beskrivning av var DSF befinner sig för närvarande följer här en kort resumé och tillbakablick.

Svenska Danssportförbundet (DSF) bildades 25 februari 1968 på Birkagården i

Stockholm och är sedan 1977 medlem i Riksidrottsförbundet (RF). DSF är vidare medlem i World Dance Sport Federation (WDSF), World Swing Dance Council (WSDC), World Artistic Dance Federation (WADF) och är ansluten till Sveriges Olympiska Kommitté (SOK). Dessa medlemskap har ingåtts för att dansen ska utvecklas i samklang med omvärlden och ge möjlighet till att utövas som idrott.

Våra nuvarande dansgrenar

Sedan starten har flera dansgrenar adderats till DSF. För närvarande är det följande danser som DSF organiserar:

- Latinamerikanska danser (Cha-Cha-Cha, Samba, Rumba, Paso Doble, Jive)
- Standard danser (Modern vals, Quickstep, Tango, Wienervals, Slow Foxtrot)
- Tiodans (Latin och Standard ovan bildar tillsammans Tiodans)
- Boogie Woogie, Bugg, Dubbelbugg, Lindy Hop och Rock'n'Roll
- Disco Dance, Acro Disco, British Freestyle, Slowdance, Performing Arts
- Hiphop, Locking, Popping, House, Hiphop Battle
- Linedance
- West Coast Swing
- Breaking

Men utvecklingen inom dansen öppnar upp för ytterligare grenar som kan integreras i DSF i en eller annan omfattning

DSF Vision

Svenska Danssportförbundet ska arbeta efter de gemensamma normer och riktlinjer som finns inom den svenska idrottsorganisation organiserad inom Riksidrottsförbundet. En viktig bas utifrån det kan för dansens del sammanfattas i följande beskrivning:

Danssport är fysisk aktivitet som vi utför för att kunna ha roligt, må bra och prestera. Danssport består av träning och lek, tävling och uppvisning. Vi organiserar vår idrott i självständiga föreningar som tillsammans utgör en fri och frivillig folkrörelse förenad i Svenska Danssportförbundet med tillhörighet i Riksidrottsförbundet.

När det gäller folkrörelseperspektivet och den ideella föreningsbasen återfinns ett tillägg lite längre fram i dokumentet. Vi delar in vår idrott efter ålder och ambitionsnivå.

- I ungdomsidrotten och vuxenidrotten skiljer vi på breddidrott och elitinriktad idrott.
- I den elitinriktade idrotten är prestationsförbättring och goda tävlingsresultat vägledande.
- I breddidrotten är hälsa, trivsel och välbefinnande normgivande, även om prestation

och tävlingsresultat tjänar som sporre.

Vi är en samlad danssportsrörelse som verkar för samma vision och värdegrund, den genomsyrar alla föreningar, distrikt, centrala funktioner, såväl bredd som elit. Vi värnar om den svenska idrottsrörelsens tradition där elit- och breddverksamhet sker i nära samverkan som ger inspiration och utveckling. Vår strävan i vardagen är därför att vi ska uppnå ett tillstånd i allt vi gör som utgår ifrån följande intention eller vision.

- DANS – rörelse hela livet

Genom den visionen skall DSF utforma verksamhetsidé, strategier, arbetssätt, värdegrund samt även en stödjande organisation. Men för de som arbetar inom och med dans i Sverige ska de även kunna bli sporrade att utveckla lite ytterligare varje dag! Det är i visionen vi hämtar energi och finner nya lösningar.

Verksamhetsidé

Genom Svenska Danssportförbundets verksamhetsidé har vi beskrivit vår uppgift som har vuxit fram genom vår numera långa historia inom Riksidrottsförbundet.

Svenska Danssportförbundet har till uppgift att främja dansen och danssporten i Sverige i överensstämmelse med idrottens mål och inriktning. Vi bedriver vår dansidrott i föreningar för att ha roligt, må bra och utveckla människor under hela livet.

I takt med att samhället utvecklas och nya mer samtida lösningar och strukturer öppnas upp, finns det även utrymme för samverkan med verksamheter som inte primärt drivs i föreningsform. Dansens dragningskraft är betydande.

Den lockar många deltagare till sociala dansarrangemang av vitt skilda slag, till dansklubbar och dansskolor över landet. Dans engagerar alla åldrar från barn till seniorer - dans är med i hela livet och skapar meningsfull sysselsättning för många. Detta stora intresse gör att dansen även får ett stort kommersiellt värde.

DSF söker aktivt samarbeten för att få dansen i Sverige att växa. Ett samarbete med andra aktörer med gemensamma intressen ger möjlighet till både utveckling av dansen som aktivitet och den samarbetande parten. Den senare ges via samarbetet inblick i våra metoder för att utveckla prestation och kvalitet. Inriktningen för DSF är att alltid vara uppdaterad om vad som sker i Danssverige, vart vi kan mötas och samverka, men även vad vi kan ge till övriga Danssverige som inte har den danskultur som vi har. DSF är öppet för att ha ett aktivt arbete för att nå ut från Danssporten till den övriga dansvärlden och det gör vi med kunskap, samverkan och förståelse för varandras plattformar. För de delar som avser påverkan och beslut inom DSF så krävs medlemskap som förening.

Värdegrund

DSF vill framgångsrikt organisera all dans, ha tusentals medlemmar i starka föreningar där alla finner mening och glädje. Utveckling, gemenskap och gott ledarskap är en självklarhet. För att uppnå visionen och verksamhetsidén har ett antal värderingar fastställts som på olika vis skall styra eller vägleda beteende för de som är engagerade inom DSF. Det är viktigt att komma ihåg om vi skall lyckas. Följande fyra deviser är vägledande för beteendet men ansvaret ligger hos var och en:

Engagemang

Danssporten ger gemenskap, glädje och engagemang. Vi lär oss tidigt att umgås och respektera varandra över kulturella, etniska, köns- och generationsgränser. Ledarna är de positiva förebilderna. Föreningsgemenskap ska vara tillgänglig för alla. Men som en del i den ideella idrottsrörelsen bygger framgång på engagemang från dem som deltar. Vi utvecklar därför vår verksamhet för att få engagemang i alla led – bland dansare, föräldrar, funktionärer, ledare och andra medlemmar.

Öppenhet

Danssporten ska präglas av öppenhet och likabehandling vilken är en grund för all ideell och demokratisk föreningsverksamhet

Ansvarstagande

Med de olika roller och förtroenden som vi tar på oss inom förbundet i accepterade roller, följer även ett ansvar att driva uppdrag och tilldelade uppgifter i mål.

Tillit och respekt

för att vi skall kunna utveckla dansen i Sverige i enlighet med DSFs vision och organisation måste det finnas tillit till de som är utvalda att leda olika delar av verksamheten. Vidare måste det inom ramen för den demokratiska processen visas respekt för fattade beslut och riktlinjer. Det är utifrån detta engagemang hämtas.

Sammanfattning och vår grundläggande tanke

Med verksamhetsidé, vision och värdegrund som bas kan mer formuleras om hur DSF ska bedriva idrott - danssport. Men låt det även beskrivas utifrån DSFs grundläggande tanke. På alla nivåer utvecklas människor positivt, såväl fysiskt och psykiskt som socialt och kulturellt. Kroppen är skapad för aktivitet, därför är danssport bra och utvecklande. Alla mår bra och kan prestera mer både i vardagen och på tävlingsgolvet.

Danssporten har stor betydelse för folkhälsan. I dansen får vi utlopp för glädje och spontanitet, trivs och mår bra.

Människan behöver utmaningar och mål att sträva efter. I Danssporten finns ett inbyggt tävlingsmoment som inspirerar utövaren att testa gränser, prestera mer och nå bättre resultat. Att nå mål är tillfredsställande. Att kämpa tillsammans med någon annan ger också erfarenhet att ta med sig vidare i livet. Danssporten finns på många orter i hela

landet och är en del av det svenska kulturarvet. Genom sin verksamhet bidrar föreningarna till samhällets utveckling och skapar en värdefull identifikation för orten. Idrotten och inte minst danssport skapar en samhörighetskänsla för alla människor och i alla samhällsskikt.

Föreningslivet är en nyttig och lärande miljö. Den ska påverka positivt så att attityder förändras så att t ex. mobbning motarbetas. Verksamheten ska vara utformad så att alla lär sig respektera varandra som kamrat och medtävlare. Danssporten tillhör en av de mest jämställda sporterna.

Det ska vara jämställdhet mellan könen. Uppdrag ska utformas och fördelas mellan könen så att både mäns och kvinnors erfarenheter tas till vara så att båda könen kan vara med. Idrotten och danssporten är internationell. Idrottsligt utbyte mellan olika nationer breddar våra kontaktytor, ökar vår förståelse för andra kulturer och stärker samverkan mellan människor över nationsgränserna. Med gemenskapen inom dansen ska människor med olika etniskt ursprung, nationalitet och religion lära känna och respektera varandra. Det motverkar främlingsfientlighet och rasism. Mångfalden bidrar till att utveckla danssporten.

Känsla för ärlighet och rent spel ligger i idrottens natur. Det är meningslöst att tävla om inte alla följer gemensamt uppsatta regler. Därför arbetar vi inom danssporten för efterlevnad av regler och uppmuntrar gott uppträdande såväl på som vid sidan av dansgolvet, för att skapa en positiv miljö för utövare och supportrar. Inom svensk danssport tar vi avstånd från och arbetar aktivt mot användandet av förbjudna preparat – doping - för att uppnå bättre resultat.

Strategier, aktiviteter och referenser (ska kopplas ihop med årlig verksamhetsplan)

Varje år upprättas en verksamhetsplan som fastställs på förbundsmötet. I den planen framgår framför allt gemensamma strategier och till viss nivå även viktiga aktiviteter. DSFs strategier har framför allt inriktning på att antingen bredda dansen eller att i olika delar fördjupa inriktningen.

För närvarande har FS följande strategiska initiativ (dessa utvecklas i detalj i det dokument som refereras till ovan).

- Att utveckla och färdigställa en organisatorisk plattform för DSFs verksamhet
- Att säkerställa att dansens inträde i den olympiska tävlingsformen blir en framgång
- Att införliva parasport i förbundet
- Att genomföra "socialdansprojekt" för att bredda dansen ytterligare i Sverige.
- Att barndansen får en konceptuell utformning som kan utgöra en modellutbildning.

Kopplat till dessa projekt och annan pågående verksamhet finns hundratals aktiviteter som utvecklas över tid.

25 ORDLISTA

Inom Svenska Danssportförbundet finns många förkortningar som används flitigt.

Internt använder vi förkortningarna, men gentemot samtliga externa målgrupper, använder vi aldrig dessa, då de inte är etablerade hos allmänhet och då inte bidrar till att informationsgivningen blir tydlig.

GS - Generalsekreterare

DSF – Svenska Danssportförbundet

SDF – Sportdansförening

VO – Verksamhetsområde

SO – Samverkansområde

FS – Förbundsstyrelsen

VU – Verkställande utskott

SLT – Standard & Latin (Tiodans)

HH – Hiphop

DP – Disco & Performing Arts

BRR – Bugg & Rock n Roll

WCS – West Coast Swing

LD – Linedance

P – Projekt

FM – Förbundsstämma

SOK – Sveriges Olympiska Kommitté

WDSF – World Dance Sport Federation

WADF – World Artistic Dance Federation

WSDC – World Swing Dance Council

WRRC – World Rock n Roll Confederation

SM – Svenska mästerskap

DM – Distriktsmästerskap

EM – Europeiska mästerskap

VM – Världsmästerskap

GP – Grand Prix (tävling)

R-tävling - Rekryteringstävling

N-tävling – Nationell tävling.

26 ÖVRIGT

Kommunikationsplanen är ett levande dokument och ligger till grund för kommunikationsarbetet. Utifrån dokumentet utformas kommunikationsstrategier för olika projekt och insatser som behöver kommunikativt stöd.