

25 frågor - att besvara när ni vill starta paradans

Följande frågor är tänkta som en hjälp på vägen för er som vill starta verksamhet. Genom att besvara dem får ni en bra överblick och koll på er plan. Att besvara frågorna är helt frivilligt.

Tre ledord är extra viktiga när ni ska starta och planera verksamhet för personer med funktionsnedsättningar: Framförhållning – Tydlighet – Kontinuitet

- Framförhållning betyder att ni behöver ha gott om tid i er marknadsföring för att nå fram.
- Tydlighet innebär att ni behöver vara detaljerade i vad som gäller och hur det fungerar att dansa hos er.
- Kontinuitet betyder att ni bör planera på ett sätt så att dansgruppen kan fortsätta med så lika förutsättningar som möjligt även nästa år.

Mål och syfte

1. Varför vill ni starta verksamheten?
2. Vad är målet med verksamheten?
3. Vem är den tänkt för? Beskriv målgruppen...
4. Vad tror ni är viktigt för denna målgrupp?
5. Hur kommer er förening att påverkas av att ni har verksamheten?

Hur ska verksamheten gå till?

6. Vad ska ni dansa?
7. När och hur länge ska ni dansa?
8. Var ska ni dansa?
9. Vad behöver målgruppen ha med sig?
10. Vad behöver ni ha för material och utrustning?

Marknadsföring

11. Vad kostar det att delta?
12. Vad behöver stå på inbjudan för att det ska vara tydligt?
13. Var ska ni marknadsföra?
14. Vilka verksamheter finns i er kommun som kan hjälpa er att nå målgruppen?
15. Hur kan ni synas, exempelvis visa upp eller genomföra prova på?

Ledare

16. Vem ska leda gruppen?
17. Vilken kunskap behöver ledarna, hur kan de få den?
18. Behöver ledarna hjälp?
19. Vad gör ni om ledarna blir sjuka?
20. Hur tänker att ni ska göra med eventuella medföljare och assistenter?

Tillgänglighet

21. Hur är er lokal gällande fysisk tillgänglighet? (trösklar, dörrkarmar, toalett, saker i vägen, hiss...)
22. Hur enkelt är det att hitta till er och att ta sig till er?
23. Hur kan ni skylta i lokalen med bilder för att göra det lättare och tryggare att hitta i lokalen?
24. Hur tillgänglig är er hemsida? (kommer målgruppen enkelt hitta och förstå vad ni erbjuder?)
25. Är musiken tillgänglig och anpassad efter er tänkta målgrupp, har ni plan B?

Budget

En bonus är att också tänka igenom följande ekonomiska frågor:

- Vilka intäkter kommer ni att ha från verksamheten? (avgifter, bidrag etc)
- Vilka kostnader kommer ni att ha med verksamheten? (arvoden, lokaler, material)
- Vilka bidrag kan ni söka? (kommunen, RF-SISU, fonder etc)